



Strategia TEP

Luty 2017

Wprowadzenie

Niniejszy dokument stanowi wynik pracy grupy ds. strategii, która została utworzona z inicjatywy Rady TEP w kwietniu 2016 roku, w celu ponownego przedyskutowania misji oraz określenia kierunków działań Towarzystwa Ekonomistów Polskich. Towarzystwo, które w 2015 r. świętowało swoje 20-to lecie, jak dotąd nie posiadało spisanej strategii działania. Ze względu na swój elitarny charakter oraz bliskie relacje większości członków, działania Towarzystwa podejmowane były bez sformalizowanego planowania. Pomimo braku formalnego dokumentu strategicznego dotyczącego działań TEP, członkowie podzielali wizje i podobnie rozumieli cele, dla których Towarzystwo zostało powołane, i które są ujęte w Statucie TEP.

Po ponad 20 latach istnienia, wskutek rozwoju organizacji, zmian personalnych, a także wyzwań stojących przed organizacjami społecznymi (w wyniku istotnych zmian politycznych w kraju), uznano, że przyszedł czas na umocowanie działań i w następstwie podejmowanie inicjatyw wynikających z przemyślanej i spisanej strategii.

Prace nad strategią działań TEP trwały od początku kwietnia 2016 roku. Grupa ds. strategii, w której skład weszli prof. Elżbieta Adamowicz, dr Ewa Balcerowicz, Kornel Dąbrowiecki, Andrzej Halesiak, Julia Patorska, dr Tomasz Pilewicz, dr Marek Radzikowski, dr hab. Andrzej Rzońca, spotykała się niemal co tydzień na dwugodzinnych warsztatach w kwietniu i maju. Następnie (w czerwcu 2016 r.) rozesłano członków TEP ankietę, która miała na celu poznanie oczekiwań i możliwości zaangażowania się poszczególnych osób w prace Towarzystwa. Wyniki ankiety zostały podsumowane i rozesłane do członków TEP w październiku 2016 r.

W efekcie prac grupy ds. strategii została spisana wizja TEP, a także powstał zarys strategii działań do podjęcia przez Radę i członków Towarzystwa, których treść znajduje się w dalszej części dokumentu. Zakłada się, że przedstawiony plan zostanie wdrożony i realizowany przez co najmniej rok, po którym nastąpi ocena trafności i realności założeń, a następnie, w razie konieczności, strategia zostanie uzupełniona lub zmieniona w obszarach, w których nie została zrealizowana (po uprzedniej analizie przyczyn).

Struktura niniejszego dokumentu odpowiada logice prac nad strategią. Tym samym w pierwszej kolejności przedstawiona jest wizja TEP, następnie cele, zasady, oraz obrane obszary aktywności zmierzające do osiągnięcia postawionych celów, a w dalszej części opisane zostały poszczególne działania i inicjatywy.

1. Wizja TEP

TEP krzewi wiedzę ekonomiczną i wyjaśnia zjawiska gospodarcze współczesnego świata, propagując poszanowanie własności prywatnej, wolną konkurencję oraz wolność gospodarczą, jako warunki rozwoju Polski.

2. Cele statutowe TEP

Zgodnie ze statutem, Towarzystwo stawia sobie następujące cele:

- rozwój nauk ekonomicznych,
- krzewienie wiedzy ekonomicznej,
- wyjaśnianie zjawisk gospodarczych i społecznych współczesnego świata,

Równocześnie, w uzupełnieniu i uszczegółowieniu celów statutowych Towarzystwo stawia sobie także następujące cele:

- prowadzenie i uczestnictwo w dyskusji nad kształtowaniem się ładu gospodarczego w Polsce i świecie,
- wspieranie rozwoju ekonomistów młodego pokolenia,
- odpowiadanie na oczekiwania członków w zakresie integracji środowiska ekonomistów.

3. Proponowane zasady realizacji strategii

- 1) Zaangażowanie członków i sympatyków Towarzystwa, w tym w regionach,
- 2) Budowanie stabilnych źródeł finansowania Towarzystwa, warunkujące realizację celów,
- 3) Komunikowanie się z otoczeniem zewnętrznym w oparciu o strategię komunikacji zewnętrznej Towarzystwa,
- 4) Dobra komunikacja wewnętrzna (w ramach TEP).

5) Obszary aktywności

Realizacja celów TEP będzie odbywała się w wybranych czterech obszarach aktywności. Trzy odnoszą się do działań zewnętrznych, bezpośrednio realizujących cele statutowe TEP. Czwarty obszar odpowiada na oczekiwania członków TEP i ma na celu ich integrację i angażowanie się w realizację wizji i celów Towarzystwa.

OBSZARY AKTYWNOŚCI	Działania
1. DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWA	<ul style="list-style-type: none"> - Stworzenie serii wydawniczej TEP Working Papers - Opracowanie wskaźnika TEP - indeksu odzwierciedlającego wybrany proces gospodarczy
2. KRZEWIENIE WIEDZY	<ul style="list-style-type: none"> - Opracowywanie szerokich opracowań przedstawiających propozycje reform społeczno-gospodarczych lub oceniające skutki wprowadzanych zmian regulacyjnych lub innych zjawisk gospodarczych - Konkurs Młody Ekonomista - Spotkania/ wykłady wybitnych ekonomistów polskich oraz zagranicznych - Działania edukacyjne za pośrednictwem programów telewizyjnych, wydawnictw publicystycznych - Wpływanie na podstawy nauczania ekonomii w szkolnictwie podstawowym, gimnazjalnym, średnim i wyższym - Prowadzenie szkoleń/warsztatów na targach pracy skierowanych do studentów
3. DEBATA PUBLICZNA	<ul style="list-style-type: none"> - Odnoszenie się do propozycji zmian legislacyjnych tzw. oceny skutków regulacji (OSR), ważnych decyzji oraz innych działań decydentów - Organizowanie otwartych spotkań ekonomicznych dotychczas znanych pod nazwą panele TEP - Prowadzenie opiniotwórczego bloga ekonomicznego - Przygotowywanie komentarzy do opiniotwórczych mediów dot. zjawisk społeczno-gospodarczych - Artykuły prasowe pisane przez członków TEP pod logo TEP - Coroczne forum naukowe TEP
4. ANGAŻOWANIE I INTEGRACJA	<ul style="list-style-type: none"> - Newsletter - "Przegląd TEP" - Zamknięte spotkania obiadowe tylko dla członków TEP - Bal Ekonomisty

6) Karta obszarów aktywności

L. p.	Działanie	Typ Działania	Odpowiedzialność w ramach Rady	Lider	Zasoby	Wskaźnik Realizacji	Czas/ Perspektywa Czasowa	Uwagi*
Obszar: Działalność naukowa								
1.	Stworzenie serii wydawniczej TEP Working Papers	Powtarzający się			Lider Rada Programowa Członkowie TEP Inni ekonomiści chcący publikować na łamach serii wydawniczej Deklaracja zaangażowania członków: 8 osób	<ul style="list-style-type: none"> • Uruchomienie serii wydawniczej w br. • 2 publikacje wydawnictwa w roku 	6 miesięcy	Poparcie 26 % ankietowanych,
2.	Opracowanie "wskaźnika TEP"	Horyzontalny/ powtarzający się			Lider Osoba odpowiedzialna za działania operacyjne Deklaracja zaangażowania członków: 14 osób	<ul style="list-style-type: none"> • Opracowany wskaźnik wraz z metodyką i opisem komunikacyjnym • Systematyczne publikowanie aktualizowanego wskaźnika z częstotliwością wynikającą z metodyki • Coroczne seminarium podsumowujące kształtowanie się wskaźnika i przedstawiające ewentualne zmiany w metodyce 	Do końca trzeciego kwartału 2017	Poparcie 26 % ankietowanych (mała znajomość tematu, pomysłu)

Obszar: Krzewienie wiedzy								
1.	Raporty – szerokie opracowania przedstawiające propozycje reform społeczno-gospodarczych lub oceniające skutki wprowadzanych zmian regulacyjnych lub innych zjawisk gospodarczych	Powtarzający się			Lider Grupa robocza powołana na potrzeby realizacji Projektu Deklaracja zaangażowania członków: 27 osób	<ul style="list-style-type: none"> • 2 raporty na rok • W roku 2016/2017 co najmniej jeden 	W zależności od głębokości analizy 3-6 miesięcy	Propozycje tematyczne określone na początku roku akademickiego, modyfikowane w trakcie realizacji działań. Szczegóły w zał. Poparcie 65 % ankietowanych
2.	Konkursu TEP dla młodych ekonomistów (KME)	Powtarzający się			Lider Kapituła konkursu Asystent ds. konkursu	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja wydarzenia raz w roku • Określona liczba nadesłanych prac 	3 miesiące	
3.	Wydarzenie z udziałem wybitnych ekonomistów polskich oraz spoza Polski - w związku z nowymi, wybitnymi publikacjami w obszarze ekonomii;	Powtarzający się			Lider Grupa robocza Deklaracja zaangażowania członków: 20 osób	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja wydarzenia raz w roku • Określona frekwencja 	2 miesiące, koniec roku akademickiego	Wydarzenie może przybierać formę konferencji, panelu, spotkania, wykładu, w zależności od możliwości finansowo/logistycznych i decyzji samego gościa. Poszukiwana nazwa do tego wydarzenia, która utrwali świadomość cykliczności wydarzenia. Poparcie 52 % ankietowanych
4.	Działalność edukacyjna skierowana do różnych grup wiekowych, w tym także realizowana za pośrednictwem programów telewizyjnych, wydawnictw publicystycznych przy	Powtarzający się			Lider Grupy robocze do poszczególnych inicjatyw Deklaracja zaangażowania członków: 6 osób	Do ustalenia		Konieczność doprecyzowania konkretnych działań, inicjatyw, programów Poparcie 18 % ankietowanych

	udziale ludzi kultury, w partnerstwie z innymi wybranymi organizacjami.						
5.	Wpływanie na podstawy nauczania ekonomii w szkolnictwie podstawowym, gimnazjalnym, średnim i wyższym	Powtarzający się		Lider Grupa robocza Deklaracja zaangażowania członków: 6 osób	Do ustalenia		Konieczność doprecyzowania konkretnych działań, inicjatyw Poparcie 38 % ankietowanych
6.	Prowadzenie szkoleń/warsztatów na targach pracy skierowanych do studentów	Powtarzający się		Lider Grupa Robocza Deklaracja zaangażowania członków: 8 osób	Do ustalenia		Poparcie 5 % ankietowanych
Obszar: Debata publiczna							
1.	Raporty odnoszące się do propozycji zmian legislacyjnych tzw. oceny skutków regulacji (OSR), ważnych decyzji oraz innych działań decydentów	Powtarzający się		Lider Grupy Robocze dla kilku obszarów • Finanse publiczne, • Gospodarka/Rozwój • Polityka społeczna • Energetyka • Ochrona Zdrowia Deklaracja zaangażowania członków: 19 osób	<ul style="list-style-type: none"> • Min. 2 raporty w roku • Określona pozycja medialna raportów 	W zależności od harmonogramu zmian legislacyjnych i głębokości analizy	Poparcie 62 % ankietowanych
2.	Organizowanie otwartych spotkań o tematyce ekonomicznej tzw. Panele TEP	Powtarzający się		Lider Grupa robocza Deklaracja zaangażowania członków: 24 osób	<ul style="list-style-type: none"> • Raz na kwartał • Określona pozycja medialna wydarzenia • Określona frekwencja 	W zależności od tematyki	Możliwość połączenia z tematyką wydawanych raportów, OSRów, etc. Konieczność zwrócenia uwagi na realizację wydarzeń poza Warszawą Poparcie 80 % ankietowanych

3.	Prowadzenie opiniotwórczego bloga ekonomicznego	Horyzontalny			Lider Grupa robocza Deklaracja zaangażowania członków: 6 osób	<ul style="list-style-type: none"> • 2-3 wpisy na blogu w miesiącu • Określona grupa docelowa korzystająca z newslettera 		Poparcie 32 % ankietowanych	
4.	Przygotowywanie komentarzy do opiniotwórczych mediów dot. zjawisk społeczno-gospodarczych	Horyzontalny			Lider Zespół ds. komunikacji Członkowie TEP Deklaracja zaangażowania członków: 20 osób	<ul style="list-style-type: none"> • Co najmniej 1 w miesiącu. W miarę potrzeb częścię • Cytowalność komentarza 		Poparcie 50 % ankietowanych	
5.	Artykuły prasowe pisane przez członków TEP pod logo TEP	Powtarzający się			Lider Zespół ds. komunikacji Członkowie TEP Deklaracja zaangażowania członków: 18 osób	<ul style="list-style-type: none"> • Co najmniej 1 na 2 miesiące. W miarę potrzeb częścię. • Do ustalenia wskaźnik odnoszący się do czytelności 		Poparcie 31 % ankietowanych	
6.	Coroczne forum naukowe: odpowiedź ekonomistów na ważkie dla Polski w danym momencie tematy	Powtarzający się			Lider Grupa robocza Deklaracja zaangażowania członków: 19 osób	<ul style="list-style-type: none"> • Raz w roku • Określona frekwencja • Do ustalania wskaźnik związany z finansowaniem przedsięwzięcia 	3 miesiące	Poparcie 31 % ankietowanych	
Obszar: Angażowanie i integracja									
1.	Newsletter - "Przegląd TEP"	Horyzontalny			Lider/wykonawca Rada programowa (osoba zatwierdzająca treść - członek Rady TEP) Deklaracja zaangażowania członków: 1 osoba	<ul style="list-style-type: none"> • 1 raz w miesiącu • określone grono odbiorców 	1 miesiąc	Stała data wydawania (np. początek miesiąca) Poparcie 15 % ankietowanych	
2.	Zamknięte spotkania obiadowe tylko dla członków TEP	Powtarzający się			Lider Rada TEP - zatwierdzanie propozycji osób	<ul style="list-style-type: none"> • 1 raz w miesiącu • Frekwencja co najmniej 20 osób 	2 tyg.	Poparcie 39 % ankietowanych	

					Członkowie TEP i zaproszeni goście Deklaracja zaangażowania członków: 24 osoby			
3-	Bal Ekonomisty	Powtarzający się			Lider Grupa robocza Deklaracja zaangażowania członków: 11 osób	<ul style="list-style-type: none"> • 1 raz w roku • określona frekwencja • Zagwarantowany budżet 	3 miesiące	Poparcie 10 % ankietowanych

* Poparcie oznacza odsetek ankietowanych, którzy wskazali dane działanie jako kluczowe dla działalności TEP