Kinga Nowacka, Zofia Olendrzyńska, *Gospodarka światowa po pandemii COVID-19*

W pracy konkursowej poruszony został temat krótkookresowych, gospodarczych skutków pandemii COVID-19. Jednym z najważniejszych zjawisk, których jesteśmy świadkami, jest rozwój branży *e-commerce*, która od kilkunastu lat podlega dynamicznym zmianom na skutek postępu technologicznego, a w szczególności cyfryzacji. Pandemia przyspieszyła to, co było nieuniknione, i uzmysłowiła społeczeństwu, jak wiele można zyskać, korzystając z dobrodziejstw zachodzących procesów transformacji cyfrowej.

Według PricewaterhouseCoopers, coraz więcej osób korzysta z możliwości dokonania zakupów za pomocą komputera z dostępem do Internetu, a rynek z roku na rok zwiększa swoją wartość. Raport pt. „Odbudowa po pandemii: e-wolucja handlu" (wyd. Mastercard) stwierdza, że podczas pandemii wydatki w sklepach internetowych zwiększyły się o ponad 900 miliardów dolarów w skali globalnej. Szacuje się, iż od 20 do 30% tego przyrostu obrotów będzie miała trwały charakter. Następstwem tego jest konieczność zwiększenia inwestycji w polepszenie działalności platform internetowych oraz skupienie uwagi na relacji z konsumentem poprzez rozbudowę oferty lojalnościowej.

Zmiany zachodzące w gospodarce na skutek wybuchu pandemii zmuszają decydentów do dostosowania przepisów prawa do nowoczesnych modeli biznesowych w taki sposób, aby zapewnić najwyższy poziom bezpieczeństwa funkcjonowania i rozwoju małych oraz średnich przedsiębiorstw, które w czasie pandemii rozpoczęły swoją działalność w Internecie.

Pandemia wirusa COVID-19 uwydatniła również problem zachodzących coraz szybciej zmian klimatycznych i rosnących trendów w globalnej konsumpcji, co wymusza zmianę modeli biznesowych na takie, które zmniejszą uzależnienie wzrostu gospodarczego od surowców i – szerzej – środowiska naturalnego. Coraz więcej znanych, globalnych marek promuje gospodarkę o zamkniętym obiegu, sprzedając towary z drugiej ręki za pośrednictwem platform internetowych, które generują niższą emisyjność aniżeli tradycyjne formy sprzedaży. Początek pandemii przyniósł nadzieję na chociaż częściowe spowolnienie postępującej na naszych oczach katastrofy naturalnej. Globalna emisja CO_2 w szczycie pandemii zmniejszyła się o 7% r/r. Jej późniejszy wzrost nastąpił jednak nadspodziewanie szybko, a prognozy mówią, że gdyby nie ów spadek w okresie pandemii, średnia globalna temperatura w 2030 roku byłaby zaledwie o 0,01 stopnia Celsjusza wyższa.

Czy więc pandemia będzie tym, co Schumpeter nazwał „zimnym prysznicem" dla gospodarki? W pewnym stopniu z pewnością tak, na co wskazuje rozwój *e-commerce*, zwiększenie dostępu do Internetu czy poprawa w zakresie ochrony zdrowia. Nie sposób jednak obecnie stwierdzić, czy zmiany te będą miały charakter trwały.